

DIGITALE ETALAGE

#IKZORGOOK

een digitaal informatieplatform voor mantelzorg en thuiszorg

#ikzorgook

Onderzoeksgroep
Thomas More
Toegankelijke zorg



partners

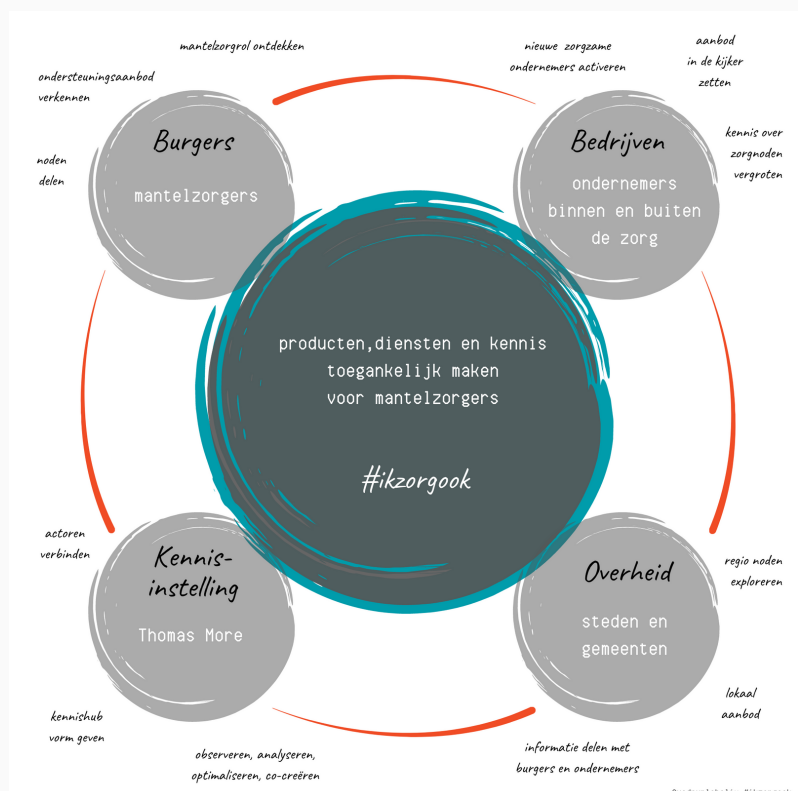


De nood

Het **aanbod** van zorginstellingen, handelaars en bedrijven **bereikt** maar **moeizaam de mantelzorgers**. Het bestaande aanbod is versnipperd, slecht zoekbaar, regio-afhankelijk en wordt vaak eenzijdig vanuit bv een typische zorglandschap invalshoek of verzuild naar voor gebracht. Daarnaast is de mantelzorger zich niet steeds bewust van het bestaande ondersteunings- en informatieaanbod en wordt hier bijgevolg niet naar gezocht.

In een realiteit van **vergrijzing** en **vermaatschappelijking** van zorg worden mantelzorgers en thuiszorgsituaties steeds talrijker. Er ontwikkelen zich daarbij voortdurend ook nieuwe initiatieven om ondersteuning te bieden bij deze zorgsituaties.

Het **aanbod** beter **ontsluiten** voor de mantelzorger en (potentiële) **aanbieders** meer **zicht geven** op de doelgroep is essentieel om de zorg van morgen waar te maken.





Het project - de digitale etalage

DOELSTELLING

Eén omvattend online platform

Vlaanderen-breed, waarbij zowel het typische zorgaanbod als ondernemers met aandacht voor zorg een plaats krijgen. Alle relevante informatie voor mantelzorgers wordt hierin gebundeld, met aandacht voor lokale specificiteit. Een goede **zoekfunctie** op het digitale platform zal dan ook cruciaal zijn om de mantelzorger efficiënt van informatie te voorzien.

Naast het in beeld brengen van een aanbod heeft het platform een belangrijke

sensibiliserende rol naar diverse actoren.

Het wil uitnodigend zijn voor ondernemers die vandaag al met oog voor zorg ondernemen om hun doelgroep beter te bereiken en daarnaast wil het ook nieuwe ondernemers aantrekken om op deze manier hun business te ontplooiën en dus dit nieuwe klantenpotentieel te vinden. Het zorgt eveneens bij de mantelzorger voor bewustwording en kennis over de diversiteit in het ondersteunend aanbod nog voor de nood aanwezig is.

Ook lokale overheden hebben hun plaats in dit initiatief. Het platform faciliteert lokale betrokkenen om hun rol op te nemen in de buurtzorgregie zoals ze voor morgen op tafel ligt als een rol van lokale overheden. Het platform versterkt relaties tussen de diverse actoren (mantelzorgers, zorginstellingen, ondernemers). Het platform stimuleert ondernemers om sociaal gewaardeerde rollen op te nemen. Gebruik van de data gegenereerd door de zoekopdrachten in de regio kan tevens inzicht verschaffen in de noden van de buurt. Tot slot leent het platform zich ertoe de overheden te ondersteunen bij het toeleiden naar de juiste zorg en sensibiliseren en informeren van de diverse actoren. (cfr. rollen VVSG - buurtzorgregie)

Het platform verbindt in een **quadruple helix** burgers/mantelzorgers, (zorg)ondernemers, kennisinstellingen en overheden. Op die manier versterken ze elkaar door kennis te delen en elkaar vanuit een duidelijke verbondenheid te ontmoeten.

VOORBEREIDENDE PROEFTUINEN

We starten najaar 2021 met 2 proeftuinen waar we een basic-versie van het digitale platform zullen **uittesten** en verder **afstemmen** op de behoeften van mantelzorgers, om dan in een tweede fase het definitieve online platform te ontwikkelen. De 2 proeftuinen situeren zich in de wijk St-Andries in Antwerpen en de ELZ Mechelen-Katelijnne.

De proeftuinen maken het mogelijk diverse aspecten van het idee te **observeren**, **evalueren en bijsturen** in **co-creatie** met de diverse actoren. Zowel het **aanbod**, de **gebruikerservaring**, de **kennisdeling** in het netwerk als het businessmodel worden in deze fase bestudeerd.



#IKZORGOOK

de digitale etalage voor de mantelzorger

De doelstelling: één onafhankelijke centrale informatieplaats voor mantelzorgers realiseren, met betrokkenheid van mantelzorgers, zorgorganisaties, ondernemers, overheden en kennisinstellingen. In een duurzaam model waarbij de actoren elkaar versterken door kennisuitwisseling en groeikansen ontstaan voor ieder van hen.

HET TESTPLATFORM

Op basis van de bestaande kennis bouwt Thomas More samen met Lemon een digitale omgeving waar mantelzorgers producten, diensten en informatie vinden en kunnen doorzoeken. Een goed zoekbaar aanbod staat voorop, alsook een breed aanbod van zorgpartners en ondernemers met oog voor zorgnoden. Het platform dient als basis voor de twee proeftuinen die gerealiseerd worden. Door co-creatie worden de verbeternoden voor het platform in kaart gebracht.



KENNISDELING

We organiseren ontmoetingsmomenten voor diverse actoren. We focussen hier op kennisuitwisseling tussen de diverse actoren uit de quadruphelix (ondernemers, burgers, overheden, kennisinstelling). Ondernemers delen marketing inzichten. Op hun beurt leren ze de mantelzorger kennen een klantenpopulatie. Alle actoren delen hun inzicht en noden om een gemeenschappelijk platform nuttig, gebruiksvriendelijk en duurzaam te maken voor alle actoren. Als kennisinstelling ondersteunen we de diverse actoren door het aanreiken van informatiepakketten en het structureren van de kennisuitwisseling.



DE TOEKOMST BEGINT VANDAAG

Op basis van de proeftuinervaring plannen we een geoptimaliseerd platform te ontwikkelen dat Vlaanderen breed gebruikt kan worden. In deze doorontwikkelde versie hebben alle gebruikers een eigen gebruikersaccount afgestemd op hun noden. We zoeken fondsen die de ontwikkeling mogelijk maken en werken naar een duurzaam model toe dat het platform op langere termijn ook levenskansen biedt.



AANBOD IN KAART BRENGEN

In samenwerking met de lokale partners, ondernemers, buurtverenigingen, ELZ, ... brengen we het betaande aanbod in beeld. We gaan netwerken op zoek naar het aanbod dat de markt biedt. Zowel het typische zorgaanbod, als producten en diensten met een meerwaarde voor wie zorg krijgen een plaats.



PROEFTUIN BELEVING

We nemen het platform samen met de mantelzorgers uit de twee proeftuinregio's in gebruik. Partners zorgen samen voor bekendmaking en zichtbaarheid van het platform bij de doelgroep. Het gebruik wordt geobserveerd. De gebruikerservaring wordt bevraagd. Deze data worden ingezet om het platform te verbeteren en om de actoren te informeren over noden en interesses bij de doelgroep. We exploreren de bedrijfsmodellen die van dit platform een duurzaam instrument kunnen maken. In de kantlijn ontwikkelen we een draaiboek dat de opstart van uitbreidingen van het platform in andere regio's begeleidt.



WAT VRAGEN WE AAN JOU?

Is dit project en deze ambitie ook jouw droom?

Laat ons weten hoe jij mee wil bouwen.

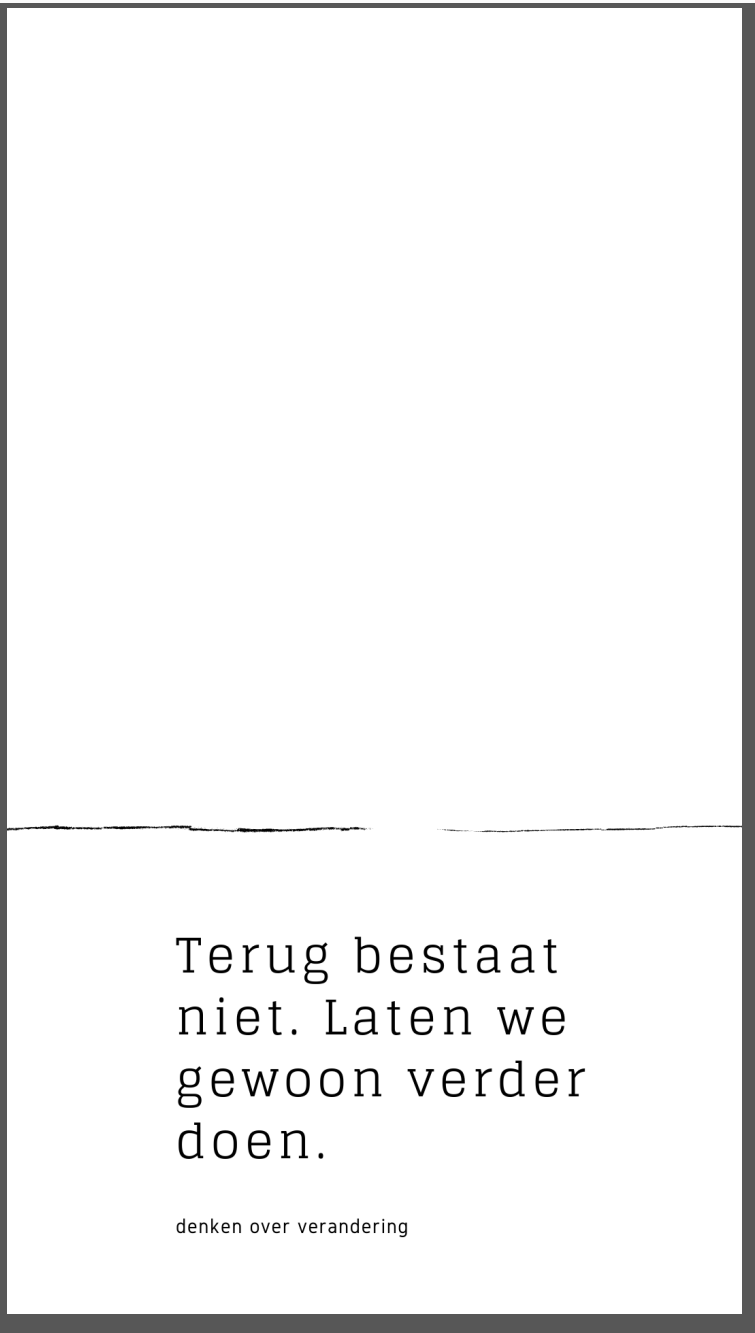
Hierna vind je een aantal mogelijke engagementen. Laat ons weten op welke manier jij partner wil worden in dit project door ons een bericht terug te sturen met je keuze en volgende informatie: naam organisatie, contactpersoon, telefoon, mailadres; of vul de online [partner aanmelding](#) in.

- Ik geef mijn steun aan dit project en wil enthousiasmerende partner zijn. Je mag mijn naam/organisatie vermelden als **steunende partner**.
- Ik wil jullie **klankbord** zijn en zal minstens 2 maal per jaar feedback geven over jullie digitale platform en het projectverloop (via mail of in een overlegvergadering).
- Ik wil als zorginstelling/zorgverlener/handelaar op het digitale platform mijn diensten/producten **aanbieden**.
- Ik wil als medewerker van **stad/gemeente** onze diensten aanbieden op het digitale platform.
- Ik nodig jullie uit om samen aan **kennisdeling** te doen en organiseer graag samen met jullie een informatiemoment voor mantelzorgers of (zorg)ondernemers. Ik engageer me om minstens 1 maal een publiek samen te brengen. (#ikzorgook zorgt in overleg voor het inhoudelijke aspect)
- Ik wil een **info-story** over een aspect in de zorg schrijven die op het digitale platform kan gelezen worden door mantelzorgers (bv: verhaal over hoe je het gebruik van een traplift ervaart als mantelzorger/hulpbehoevende, tekst over aangepaste voeding, een ervaring met een dagverzorgingscentrum, het relaas van de installatie van een aangepaste badkamer...)
- Ik wil mijn **ervaringsverhaal** als mantelzorger delen. Dit kan op het digitale platform als inspiratie en herkenning dienen voor andere mantelzorgers.
- Vanzelfsprekend willen we ook naar **jouw voorstel** luisteren.

Contact

ikzorgook@thomasmore.be
www.ikzorgook.be
015 369 260





Terug bestaat
niet. Laten we
gewoon verder
doen.

denken over verandering

Met dank aan
organisatoren en deelnemers
Social Grow Sessions
September 2020